

**École, sport et santé**

# La fête autrement : entre Huy et Liège, on s'amuse aussi sans alcool

Un collectif d'associations se mobilise pour réduire la consommation d'alcool chez les jeunes. L'idée : proposer une alternative.

**A** Aywaille, à partir d'une plateforme toxicomanie comprenant l'école, le milieu judiciaire (la police) et les intervenants sociaux, un observatoire a été créé. Plusieurs conclusions en sont sorties. La fin de semaine est très arrosée chez les jeunes. Elle commence vers 12 h le vendredi ou même avant. Le « Binge drinking » (boire pour boire dans le but d'atteindre rapidement l'ivresse) est devenu une pratique courante chez les jeunes. Il y a un rajeunissement de la consommation d'alcool à 12, 13 ans. L'alcool fait partie des mœurs et est banalisé, la plupart des jeunes ont bu leur premier verre d'alcool en famille.

Sur la base de ces observations, le collectif a donné la parole aux jeunes et aux parents pour comprendre quel sens ils donnent à la consommation d'alcool. Selon les jeunes, « on boit pour oublier le stress de la semaine. Il y a urgence : la jeunesse passe très vite, il faut donc en profiter le plus possible tant qu'il en est encore temps. Se défoncer est une façon de profiter de la vie et de sa jeunesse, de vivre l'instant. » Du côté des parents, certains sont très conscients du phénomène, d'autres

pas du tout. Avec ces témoignages, un recueil de paroles a été édité et des actions ont été entreprises dans les écoles de la région, en collaboration avec les jeunes et les adultes.

L'idée des écoles et des intervenants sociaux est de ne pas faire la morale aux jeunes mais plutôt de leur proposer une alternative plus attractive que l'alcool : installer des bars "soft" avec distribution de gadgets aux soirées. Les résultats sont positifs : lors de la même soirée, deux ans plus tard, la vente de boissons non alcoolisées a quadruplé.

Une autre initiative lancée par les écoles et l'asbl La Teignouse est l'organisation de « l'Aqua fiesta ». Une date commune de fin des examens est fixée pour les écoles de la région et un grand événement festif est organisé. Au programme : jeux, kiker géant, activités sportives et concerts le soir. Il y a un bar soft géant. L'alcool autorisé est la bière et est vendue par les organisateurs ; au-

**« L'Aqua fiesta » : une date commune de fin des examens est fixée et un grand événement festif est organisé**

cun autre alcool n'est admis sur le site. La première année, les éducateurs ont dû confisquer quelques bouteilles d'alcool mais au fur et à mesure des années, cela se fait dans le calme et avec humour. C'est la cinquième année que l'événement est organisé : les jeunes savent pourquoi ils viennent et il y a un climat festif et familial.

Certains cafés et commerces ont accepté le label « café ou commerce fûté ». Selon une charte, les commerces s'engagent à ne pas vendre

d'alcool aux moins de 16 ans et les cafés veillent à ne pas laisser les jeunes quitter leur établissement quand ils ont trop bu. Véronique Detaille, membre de La Teignouse : « Nous ne sommes pas naïfs en pensant que cela fonctionne parfaitement mais au moins, cela conscientise le secteur ».

Face à ces initiatives, un regret : « Ce qui est décourageant, ce sont toutes les publicités d'alcool qui s'adressent aux jeunes de plus en plus tôt. On développe des moyens énormes avec des petits budgets mais quand on voit les sommes d'argent dépensées par certaines compagnies, on s'attaque vraiment à des géants ».

SOPHIE DE VIRON (St.)

**Fiche technique**

**Nom de l'opération**  
« Ce soir on sort, chacun sa fête  
**Projet**

Proposer une approche de la surconsommation d'alcool chez les jeunes via la sensibilisation et des formations aux enseignants et aux ados

**Adresse**  
ASBL « La Teignouse »  
Clos Nolupré, 17C  
4170 Comblain-au-Pont  
**Personne de contact**  
Véronique Detaille  
**Site Internet**  
[www.lateignouseamo.be](http://www.lateignouseamo.be)